

## İÇİNDEKİLER

<b>ÖNSÖZ</b>	III
<b>Bölüm 1 EKONOMİ VE YENİ DÜNYA DÜZENİ</b>	<b>9</b>
1.1.Ekonomi Tarihine Genel Bakış	10
1.2.Yeni Dünya Düzeni ve Yeni Ekonomik Gelişmeler	12
1.3.Yeni Ekonomi (E- Ekonomi) Kavramı	14
1.4.Yeni Ekonominin Özellikleri ve Olanakları	20
1.4.1. Yeni Ekonomi Bilgi Ekonomisidir	20
1.4.2. Yeni Ekonomi Dijital Bir Ekonomidir	21
1.4.3. Yeni Ekonomide Sanallaşma Önemli Rol Oynamaktadır	21
1.4.4. Yeni Ekonomi Moleküler Bir Ekonomidir	22
1.4.5. Yeni Ekonomi Bir Ağ Ekonomisidir	22
1.4.6. Yeni Ekonomide Aracılar Büyük Ölçüde Ortadan Kalkmaktadır	23
1.4.7. Yeni Ekonominin Hakim Sektörü Üçlü Bir Oluşumdur	23
1.4.8. Yeni Ekonomi Yenilikçilik Temelinde Şekillenen Bir Ekonomidir	23
1.4.9. Yeni Ekonomide Üretici ve Tüketici Farkı Belirsizleşmektedir	24
1.4.10.Yeni Ekonomi Bir Hız Ekonomisidir	24
1.4.11.Yeni Ekonomi Küresel Bir Ekonomidir	24
1.4.12.Yeni Ekonomi Sosyal Problemleri Beraberinde Getirmiştir	25
1.5.Eski ve Yeni Ekonomi Arasındaki Farklar	25
Yararlanılan Kaynaklar	28
<b>Bölüm 2 KÜRESEL VE BÖLGESEL TİCARETİN DİNAMİKLERİ</b>	<b>31</b>
2.1.Küreselleşme ve Küresel Ticaretin Aktörleri	32
2.1.1.Küreselleşme Kavramı	32
2.1.2.Küreselleşme Süreci, Ortaya Çıkaran Nedenler ve Aktörler	34
2.1.3.Teknolojik Gelişmeler	35
2.1.4.Ticari ve Finansal Liberalleşme Hareketleri	36
2.1.5.Firma Stratejilerindeki Değişmeler	36
2.1.6.Soğuk Savaş Döneminin Sona Ermesi	36
2.1.7.Tüketici Tercihlerindeki Değişmeler	36
2.1.8.Uluslararası Sorunlara Çözüm Bulma Zorunluluğu	37
2.1.9. 2007 Yılı Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanımı Araştırması Sonuçları	38
2.2. Bölgeselleşme ve Bölgesel Ticaretin Aktörleri	39
2.2.1.Bütünleşme ve Yeni Ekonomi	39
2.4.Ticaretin Gelişim Eğilimi	42

2.5.Ekonomide Yeni Yaklaşımlar	43
2.6.Küresel Ticaret ve Türkiye	45
Yararlanılan Kaynaklar	48
<b>Bölüm 3 ELEKTRONİK TİCARET</b>	<b>51</b>
3.1.Elektronik İş Kavramı (E-İş)	53
3.2.Elektronik Ticaret Kavramı	53
3.3.Elektronik Ticaretin Kapsamı	54
3.4. Elektronik Ticaretin Diğer Bilimlerle İlişkisi	55
3.5. Elektronik Ticaretin Avantajları	56
3.5.1.Elektronik Ticaretin İşletmeler Açısından Avantajları	56
3.5.2.Elektronik Ticaretin Tüketiciler Açısından Avantajları	58
3.6. Elektronik Ticaretin Araçları	58
3.6.1. Telefon	58
3.6.2. Faks	59
3.6.3. Televizyon	59
3.6.4. Elektronik Ödeme ve Fon Transfer Sistemleri	60
3.6.5. Elektronik Veri Değişimi (EDI)	60
3.6.6. Mobil Sistemler	60
3.6.7. İnternet	61
3.6.8. İtranet (Şirket İçi Ağ)	66
3.6.9. Extranet (Şirketler Arası Ağ)	66
3.7. Elektronik Ticaretin Şekilleri	67
3.7.1. Şirketler Arası Elektronik Ticaret (B2B)	68
3.7.2. Şirket-Tüketici Arası Elektronik Ticaret (B2C)	68
3.7.3. Şirket-Kamu İdaresi Arası Elektronik Ticaret (B2G)	68
3.7.4. Tüketici-Kamu İdaresi Arası Elektronik Ticaret (C2G)	69
3.7.5. Diğer Elektronik Ticaret Şekilleri	69
3.8.Elektronik Ticaretin Dolaylı Tarafları	69
3.9.Elektronik Ticaret ile Klasik Ticaret Arasındaki Farklar	70
3.10. Elektronik Ticaretin Etkileri	70
3.10.1 Dünya’da ve Türkiye’de Elektronik Ticaret	72
3.10.2.Türkiye’de Elektronik Ticaret	74
Yararlanılan Kaynaklar	
<b>Bölüm 4 ELEKTRONİK TİCARETTE PAZARLAMA SÜRECİ</b>	<b>77</b>
4.1.Elektronik Pazarlama Kavramı ve Tanımı	78
4.2.Elektronik Ticarete Pazarlama Ortamının Hazırlanması	80
4.2.1.Elektronik Pazarlama Sisteminin Oluşturulması	80
4.2.2.Elektronik Pazarlamada Mağazaların Oluşturulması	82
4.3. Elektronik Ticarete Pazarlama Karmasının Oluşturulması	84
4.3.1.Ürün	84
4.3.2.Fiyat	84
4.3.3.Tutundurma	85
4.3.4.Dağıtım	86

4.4.Elektronik Ticarete Pazar Araştırması	86
4.5.Elektronik Ticaret ve Reklam	89
4.5.1.İnternette Kullanılan Reklam Yöntemleri	90
4.6.E-Ticaretin Reklamcılık ve Pazarlamaya Etkileri	91
Yararlanılan Kaynaklar	
<b>Bölüm 5 ELEKTRONİK TİCARETTE ÖDEME ARAÇLARI VE</b>	
<b>GÜVENLİK</b>	<b>95</b>
5.1.Ödeme Araçları	96
5.1.1.Kredi Kartı	96
5.1.2.Sanal Kart	102
5.1.3.Debit Kart	103
5.1.4.Ön Ödemeli Kartlar	103
5.1.5.Akıllı kart	103
5.1.6.Elektronik Para	104
5.1.7 Elektronik Çek	104
5.1.8.Elektronik Cüzdan	106
5.2. Güvenlik	106
5.2.1. Veri Akışını Korumak	107
5.2.2. Şifreleme – Kriptografi	107
5.2.3. Simetrik Şifreleme – Gizli Anahtar	109
5.2.4. Asimetrik Şifreleme – Açık Anahtar	110
5.2.5. Hash Fonksiyonları	111
5.2.6. Dijital Sertifika	112
5.2.7. Dijital İmza	113
5.2.8. Güvenlik Protokolleri	113
Yararlanılan Kaynaklar	116
<b>Bölüm 6 ELEKTRONİK DEVLET ( E-DEVLET )</b>	<b>119</b>
6.1.Geleneksel Devlet Anlayışı	120
6.2.E-Devletin Temel Unsurları	123
6.2.1.Etkin Bireyler	123
6.2.2.Yüksek Performanslı Ekipler	124
6.2.3.Entegre Devlet	125
6.2.4.Açık Devlet	125
6.2.5.İnternet Üzerindeki Devlet Modeli	125
6.3. İnternet Üzerindeki Devlet İçin Hizmet Fırsatları	126
6.3.1. İdari Yenilenme	126
6.3.2.Hükümet Enformasyonuna Bireylerin, Kurumların ve İşletmelerin Dijital Erişimi	127
6.3.3 Ulusal ve Küresel Hukukun Yürütülmesi ve Kamu Güvenlik Ağları	127
6.4. E-Devletin Amacı (Sayıştay dergisi Demokaan Demirel)	128
6.5. E-Devletin Avantajları	129
6.6. Geleneksel Devlet ve Elektronik Devletin Karşılaştırılması	130

6.7. E-Devletin Uygulama Alanları	131
6.8. E-Devlete Geçişte Bazı Sorunlar ve Çözüm Önerileri	132
6.9. Dünya’da E-Devlet Uygulamaları	133
6.10. Türkiye’de E-Devletin Durumu	134
6.11. Türkiye’de E-Devlet Uygulamaları	134
6.12. E-Devlet Yatırımlarının Geri Dönüşümü	137
Yararlanılan Kaynaklar	138
<b>Bölüm 7 E-TİCARET UYGULAMALARI</b>	<b>141</b>
7.1 Elektronik Ticaretin Oluşturulma Aşamaları	142
7.1.1 Web Site Çeşitleri	142
7.1.2 Elektronik Tanıtım Siteleri	142
7.1.3 Elektronik Ticaret Siteleri	142
7.2 Web Sitesi Oluşturma Aşamaları	143
7.2.1 Alan Adı Bulunması	143
7.3. Alan Adının Kayıt Sistemi	144
7.3.1. İnternet Protokol Numarası (Internet Protocol Number: IP) ve Alan Adı Sistemi (Domain Name Sistem: DNS)	144
7.3.2 Alan Adı Kayıt Sistemleri	145
7.3.3 Uluslararası Alan Adı Kayıt Sistemi	145
7.3.4 Ulusal Alan Adı Kayıt Sistemi	146
7.4. Alan Adı Barındırma (Hosting) ve WEB Tarayıcısı (WEB Browser) Hizmetleri	153
7.4.1. Alan Adı Barındırma (Hosting) Hizmeti	153
7.4.2. Web Tarayıcısı (WEB Browser)	154
7.5. Arama Motorları	155
7.5.1. Web Sitesinin Arama Motorlarına Kaydı	155
7.5.2. Arama Motorlarında Arama Yapma Kuralları	156
7.6. Web Site İçeriğinin Hazırlanması	158
7.7 Elektronik Ticarete Karşılaşılan Sorunlar	159
7.7.1 Teknolojik Altyapı Sorunları	159
7.7.2 Web Sitesi Tasarımı ve Çalışması İle İlgili Sorunlar	160
7.7.3 Sosyal ve Kültürel Sorunlar	161
7.7.4 Hukuksal Sorunlar	162
7.7.5 Vergilendirme Sorunları	162
7.8 Kişisel Bilgilerin Güvenliği Sorunu	167
7.9 Finansal Kurumların ve Finansal Bilgilerin Güvenliği	169
Yararlanılan Kaynaklar	176

## **Bölüm 8 ELEKTRONİK TİCARET TERİMLER SÖZLÜĞÜ**